

Riconoscimento al Liceo classico "Morelli" per il video spot realizzato dagli alunni delle quinte classi

## Quando la scuola accompagna verso il futuro

Non solo Omero, Tucidide e Orazio, perchè la musa ispiratrice nel secolo della tecnologia e dell'innovazione parla attraverso la comunicazione, quella che fa la differenza, quella da saper fare e da saper fare arrivare. Come una freccia, nei cuori, nelle menti.

Quella che hanno saputo "schioccare" i ragazzi delle quinte classi, sezioni C e D, del Liceo classico "Michele Morelli" che, guidati dalle professoresse Concetta Maria De Pascale e Maria Grazia Gramendola e con l'aiuto del web master Matteo Betrò, hanno realizzato un video spot pubblicitario che ha ricevuto una menzione speciale – unico Liceo fra le 22 scuole premiate – nell'ambito delle iniziative Pon Fesr e Pon Fse riguardanti l'uso delle Lim (Lavagne interattive multimediali) acquistate grazie ai finanziamenti europei ed utilizzate nell'Istituto nella prassi didattica quotidiana e per l'attuazione dei Pon.

Un riconoscimento giunto a



Un momento della premiazione durante il seminario organizzato a Sorrento nell'ambito delle iniziative per i fondi Pon

Sorrento, presso l'Hotel Conca park, dove si è tenuto il seminario interregionale sul tema "Forme pubblicitarie tradizionali e innovative dei progetti Pon" – al quale hanno partecipato le scuole delle regioni dell'Obiettivo Convergenza (Calabria,

Campania, Puglia e Sicilia) – e nell'ambito del quale è stata appunto inserita la Cerimonia di premiazione della II edizione del concorso nazionale "Il manifesto Pon 2010".

Il seminario, al quale erano presenti Vittorio Calaprice

(Commissione Europea), Suzanne Elv e Ilaria Nanni (Ufficio Affari internazionali e Autoprietà di gestione Pon), nonché il delegato dell'Ufficio scolastico regionale della Campania, Leonetti, «ha valorizzato – ha spiegato il dirigente scolastico del

Liceo Raffaele Suppa – l'ottica del fare, del fare bene e del far sapere che si è fatto bene, nella considerazione che realizzare prodotti pubblicitari dei progetti Pon sia una palestra in cui si misurano l'entusiasmo e la passione degli insegnanti e la creatività degli alunni».

Durante il seminario, promosso dal Liceo statale "Niccolò Braucci" di Caivano in collaborazione con il Miur, inoltre, è stato consegnato un attestato di partecipazione ed una targa al dirigente Suppa che ha sostenuto fortemente l'iniziativa.

Con lo sguardo rivolto alle nuove forme di apprendimento per una scuola che ha la volontà di formare i suoi ragazzi sui banchi e nella vita, accompagnandoli alla scoperta delle nuove tecnologie. In viaggio attraverso la tradizione e l'innovazione, grazie ad una scuola che ha deciso di parlare ai ragazzi. Un linguaggio fatto di lezioni di greco e latino, nella storia e rivolti verso il futuro. ◀ (s.m.)